

Producido y desarrollado por

20 ANIVERSARIO
IIR España
www.iir.es

**¡La Revolución de Internet
ya está aquí!**

Con las
Best Practices
de la nueva era
de Internet

Nuevas oportunidades de negocio
y aplicaciones empresariales de

Web 2.0

Meeting Point

Descubre todas las aplicaciones Web 2.0

- E-learning y b-learning
- Comunicación Interna
- RR.PP.
- Marketing
- Mejora del servicio web
- Mundos virtuales, comunidades virtuales y redes sociales
- E-administración
- Oficina Virtual

→ Analiza la situación actual y perspectivas de futuro de Web 2.0

→ Descubre las implicaciones legales de Web 2.0 para webs, portales y blogs

Imprescindible para:

- ▶ Responsable de Marketing/Comunicación
- ▶ Responsable de Internet
- ▶ Webmaster

21 profesionales pioneros en 2.0

CAJA MADRID
DENODO TECHNOLOGIES
ECIJA ABOGADOS
FILMAFFINITY
NOVATIERRA NETWORKS
SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO DE GIJON
T-ONLINE TELECOMMUNICATIONS SPAIN
UNION RADIO
VIGNETTE CORPORATION
VODAFONE GROUP
11870.COM

8 Casos Prácticos

ARCELOR MITTAL
AYUNTAMIENTO DE MADRID
BANCO SABADELL
CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS –CEF–
UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID –UDIMA–
IBM
LANETRO ZED
LOQUO.COM – EBAY INC.
YAHOO! RESEARCH



Madrid • 27 y 28 de Septiembre de 2007
Hotel Husa Princesa

Patrocinadores



denodo



VIGNETTE

“...la nueva Internet es un negocio, aunque las empresas no acaben de entenderlo del todo”

Fuente: El País, 16/04/2007

“Internet se hace carne en Second Life (...) Universidades, grandes corporaciones y ONG creen que éste es el sitio donde hay que estar”

Fuente: El País, 25/02/2007

Estimado Profesional,

IIR presenta en primicia el 1^{er} Encuentro de **Web 2.0** en España.

La ola de **Web 2.0** está revolucionando Internet. Los usuarios ya **no se conforman** con una plataforma vertical en la que **no pueden participar activamente**.

La **estrategia** de cualquier empresa, ya sea un **negocio on-line** o uno **tradicional**, debe contemplar el uso de aplicaciones 2.0.

Web 2.0 se ha convertido en una **oportunidad de negocio real**.

¡Si eres de los primeros en apostar tendrás grandes posibilidades de éxito!

Puedes utilizar aplicaciones 2.0 introduciendo **wikis** en tu web, como **herramienta de marketing**, como **nuevo negocio**, como **mejora de la comunicación empresarial** o como **tecnología emergente** para el aprendizaje...

¡Descubre la **nueva forma de hacer Internet!**

¿Quieres saber **qué ofrece Web 2.0?** ¿Te gustaría **aplicar 2.0 a tu negocio?**

¡Te esperamos en el **único punto de encuentro!** **Web 2.0 Meeting Point.**

Haz un hueco en tu agenda y reserva estas fechas:
Madrid, 27 y 28 de Septiembre de 2007.

Te espero,

Mónica García
Directora de Programas

IIR España (Institute for International Research) es una compañía del **Grupo Informa plc**, el mayor especialista mundial en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales. Cotizado en la Bolsa de Londres, Informa plc cuenta con **7.400 empleados** y está presente en **43 países** a través de **150 unidades operativas**.

+ **120 líneas de negocio** distintas

+ **10.000 eventos** de formación e información a través de compañías como **IIR, IBC** o **Euroforum**

+ **2.000 productos de suscripción** que incluyen: diarios académicos, noticias en tiempo real, revistas y boletines de noticias

+ **40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis** o **Routledge**

Además, a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum** o **Huthwaite**, Informa es el referente mundial en soluciones estratégicas de mejora del desarrollo o **performance improvement**.

En **España**, **IIR** es líder desde hace **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Con un **equipo de más de 100 personas**, **IIR España** ofrece a sus clientes un servicio de formación e información integral con productos innovadores como los **Written Courses** (programas modulares de formación a distancia) además de:

+ **500 conferencias, congresos y seminarios** de producción propia anuales

+ **200 cursos de Formación In Company**

informa
www.informa.com

 **Institute for International Research**
Líder mundial en formación e información para empresas

www.iir.es

Web 2.0



Optimiza tus aplicaciones 2.0

- ▶ Mejora tu servicio Web
- ▶ Actualiza la Comunicación Interna y Externa de tu empresa
- ▶ Rediseña tu estrategia de marketing



Conoce las últimas tendencias

- ▶ Software social y educación
- ▶ Web 2.0 y Medios de Comunicación
- ▶ Mobile 2.0



Un Evento especialmente diseñado para ti

Si eres...	Y te interesas por...	En Web 2.0 descubrirás...
Webmaster	La gestión de una Web 2.0	<i>Cómo monetizar una web de y para usuarios</i>
Responsable de Comunicación	La mejora de la comunicación de tu empresa	<i>Uso de software social como herramienta interna y externa</i>
Responsable de Marketing	Nuevas vías de éxito de marketing y publicidad	<i>El potencial de los mundos virtuales</i>
Responsable de Banca Electrónica	La mejora de la experiencia del usuario	<i>Web 2.0 para agilizar procesos y servicio</i>
Responsable de Contenidos	Adaptar los contenidos a los usuarios	<i>User Driven Design</i>
Responsable del Departamento Jurídico	Implicaciones legales de Web 2.0	<i>Responsabilidad de los agentes implicados, LOPD, identificación, derechos de autor...</i>
Responsable de Estrategia	Web 2.0 como negocio emergente	<i>Comunidades virtuales y redes sociales</i>
Responsable de Atención al Ciudadano	Participación ciudadana en la Red	<i>El impacto del uso de Web 2.0 por y para la ciudadanía</i>
Responsable de Customer Experience	Crear una estructura web horizontal	<i>Cómo lograr que el usuario produzca contenidos a la carta</i>

Portales Oficiales



Publicación Oficial

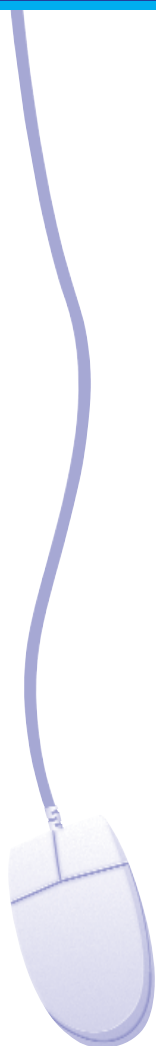


“ El capital riesgo duplica su inversión en las empresas de la Web 2.0 ”

Fuente: Cinco Días, 22/03/2007

“ Los operadores de telefonía llevan la exitosa Web 2.0 a los móviles ”

La Gaceta de los Negocios, 14/02/2007



9.00 Recepción de los asistentes y entrega de la documentación

9.30 Inicio de la Sesión a cargo del Moderador de Jornada

Paolo Ragone
Country Manager
LOQUO.COM – EBAY INC.

El negocio Web 2.0: panorama actual, expectativas y perspectivas de futuro

9.45

Panel de Expertos

Cuál es la situación actual del negocio Web 2.0: posibilidades, protagonismo del usuario, desarrollo, visión de futuro

Pablo Kurt
CEO
FILMAFFINITY

Raquel Frisa Rubio
R&D Project Manager
VODAFONE GROUP

Roberto Heredia
Director General
11870.COM

**¡LA NUEVA
FORMA DE HACER
INTERNET!**

11.15 Coloquio

11.30 Café

Implicaciones legales de Web 2.0: responsabilidades de los agentes implicados, protección de datos, identificación y autenticación de usuarios

12.00

Del Web 1.0 al Web 2.0. Implicaciones legales

- Patrones de diseño del Web 2.0 y LSSI
- Responsabilidad de los prestadores de servicios
- Cómo se pueden ver afectados los derechos de autor
- Protección de datos, confidencialidad y revelación de secretos
- Identificación y autenticación de usuarios. La firma electrónica
- ¿Oportunidad o necesidad de una adecuación web?

Juan Carrasco
Abogado
Departamento de Nuevas Tecnologías
ECIJA ABOGADOS

Web 2.0 como negocio emergente: wikis y software social, e-learning y b-learning, mass media

12.45

Comunidades virtuales: los contenidos creados por los usuarios triunfan en la web

>> **La experiencia práctica de Loquo.com**

Loquo.com es una comunidad online que facilita el intercambio de información sobre pisos, eventos culturales y profesionales, clases y talleres, trabajo freelance y compra-venta entre usuarios.

- Nacimiento y desarrollo de las comunidades virtuales y redes sociales
- De la mera web de clasificados a una comunidad local on-line
- Gestión de una Web 2.0: ayuda, colaboración y participación de los usuarios
- Cómo monetizar una web de y para usuarios

Paolo Ragone
Country Manager
LOQUO.COM – EBAY INC.

**¡FILOSOFIA
DE COLABORACION!**

13.30

Cómo utilizar Web 2.0 para transformar su organización: 8 claves para adaptarse a las necesidades de sus clientes

Web 2.0 es mucho más que una tendencia. Web 2.0 es un imperativo para todas aquellas organizaciones que desean conectar con sus clientes y crear valor a través de esta relación basada en la colaboración.

Durante esta sesión nuestro ponente presentará las tendencias de comportamiento actuales y cómo una empresa puede beneficiarse de la tecnología Web 2.0 para innovar, fidelizar a clientes y empleados e incrementar sus ingresos. Además se presentarán casos prácticos reales de implementación de proyectos Web 2.0.

- Nuevas tendencias de comportamiento en las relaciones con clientes, usuarios, empleados e internautas en general
- Cómo transformar las proposiciones de sus clientes en hechos con Web 2.0
- Cómo utilizar Web 2.0 para innovar y crear valor

Robin Daniels
Senior Product Marketing Manager
VIGNETTE CORPORATION

14.15 Coloquio

14.30 Almuerzo

16.15

Web 2.0 y Administración Pública: iniciativas 2.0 al servicio de la ciudadanía

>> La experiencia práctica del Ayuntamiento de Madrid

Desde 2004 el Ayuntamiento de Madrid ha desarrollado diversas iniciativas pioneras de participación ciudadana en la Red, desde Madrid Participa, una de las primeras iniciativas vinculantes de e-democracia en España, hasta el más reciente lanzamiento de www.madripedia.es, la enciclopedia libre y abierta en Internet sobre la Ciudad de Madrid, su historia y actualidad. Otras iniciativas similares del Ayuntamiento de Madrid han sido www.ciudadanosdemadrid.es, www.madridsenior.net y www.madridtecnologia.es. Todas estas iniciativas forman parte de "Madrid 2.0", el programa del Ayuntamiento de Madrid dirigido a impulsar que este nuevo concepto de una Internet más interactiva, participativa y, sobre todo, más abierta a todos los ciudadanos, se haga realidad en Madrid.

- Madrid 2.0: la Red como punto de encuentro de la participación ciudadana
- Cómo se crean espacios de colaboración entre los ciudadanos gracias a las nuevas tecnologías
- Cuál es el impacto del uso del Web 2.0 por y para la ciudadanía
- Claves del proyecto Madripedia

**¡PROYECTO
MADRIPEDIA.ES!**

Alejandro Arranz Calvo

Director General de Innovación y Tecnología
AREA DE GOBIERNO DE ECONOMIA Y PARTICIPACION CIUDADANA. AYUNTAMIENTO DE MADRID

17.00

Aplicaciones de la Web 2.0 a la formación. Nuevas tendencias en materia de b-learning y e-learning

>> La experiencia práctica de CEF-UDIMA

El Centro de Estudios Financieros es una escuela con 30 años de experiencia en el sector de la formación. Además de su amplia oferta formativa, el CEF lidera el proyecto de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), una universidad abierta y flexible que impartirá su formación en la modalidad de distancia a alumnos situados en cualquier ciudad o país.

Ana Landeta

Coordinadora TIC
CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS –CEF–
UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID –UDIMA–

**¡ULTIMAS TENDENCIAS
2.0!**

17.45 Coloquio

18.00 Fin de la primera Jornada



Oferta exclusiva para los asistentes

IIR ofrece a todos los asistentes una **suscripción gratuita de 3 meses** a "AUDITORIA Y SEGURIDAD", efectiva a partir de la fecha de celebración de estas Jornadas

Un Evento de interés para:

Empresas de cualquier sector

- Director de Marketing
- Director de Comunicación
- Responsable de Recursos Humanos
- Webmaster
- Responsable de Internet
- Responsable de IT

AA.PP.

- Responsable de Atención al Ciudadano
- Responsable de Comunicación/Institucional
- Responsable de Internet
- Responsable de Informática

Banca y otras Entidades Financieras

- Responsable Banca Electrónica
- Responsable de Oficina Virtual
- Responsable de Internet

Webs / Portales / Consultoras / Proveedores Tecnológicos / Fabricantes de Software y Hardware / Proveedores de Contenidos

- Director General
- Desarrollo de Negocio
- Director de Estrategia
- Director de Marketing
- Director de Comercial
- Director de Contenidos
- Departamento de Customer Experience
- Departamento Jurídico

Web 2.0 Meeting Point

Un mercado en el que los participantes contactan fácilmente y son productores

- ▶ Wikis
- ▶ Comunidades Virtuales
- ▶ Redes Sociales
- ▶ Blogs
- ▶ Mundos Virtuales
- ▶ Software social

Un entorno en el que las empresas interactúan con sus clientes

- ▶ Consumidor activo
- ▶ User generated contents
- ▶ Customer experience
- ▶ Colaboración
- ▶ Feedback

La revolución del Periodismo y la Formación

- ▶ Contenidos a la carta
- ▶ Actualización constante
- ▶ Adaptación a distintos ritmos de vida
- ▶ Información 2.0

El nuevo Marketing 2.0

- ▶ Moderno
- ▶ Target excelentemente segmentado
- ▶ Percepción de marca
- ▶ Mínimo coste & máxima eficiencia
- ▶ Directo
- ▶ Innovador
- ▶ Marketing viral

“ Web 2.0 ayuda a las empresas a acceder a información relevante para ganar competitividad (...) Genera procesos de negocio más abiertos y colaborativos ”

Fuente: Computerworld, 02/03/2007

8.45 *Recepción de los asistentes*

9.00 *Inicio de la Sesión a cargo del Moderador de la Jornada*

Joaquín Miranda

Director Gerente

SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO DE GIJON

9.15 (Esta ponencia pasa al mismo día a las 10.00)

Contribución de la Web 2.0 al negocio de los medios de comunicación: hacia una estructura horizontal

- Cuáles son las nuevas necesidades de la audiencia
- Cuáles son los cambios que introduce la filosofía 2.0 al medio radiofónico
- Cómo lograr una programación a la carta para el usuario
- Cuáles son las claves de una estrategia de Customer Experience de éxito
- La experiencia práctica de la radio en el mundo

José María García Lastra

Director de Gestión de Contenidos

¡MASS MEDIA 2.0!

UNION RADIO

Web 2.0 al servicio de tu negocio: comunicación empresarial, RR.PP, mejora del servicio web de las empresas, publicidad y marketing

9.45 (Esta ponencia pasa al mismo día a las 9.15)

Internet 2.0: the communication tool for a global company

>> Arcelor Mittal case study

Arcelor Mittal ha anunciado el lanzamiento de su Arcelor Mittal TV, una nueva televisión web y blog web2.0 que documenta la compleja fusión de las dos principales compañías de acero. La televisión web, que estará disponible a través de la página web www.arcelormittal.tv, dispone de capítulos quincenales que subrayan el proceso de integración y el proceso de fusión. Con este proyecto, la compañía ha mejorado su comunicación empresarial.

- The challenge: 320.000 workers in 60 countries and more than 25 languages
- The glocatization
- The communication tools: internet 2.0 the first line
- Arcelor Mittal TV: the way forward

¡COMUNICACION EMPRESARIAL!

Nicola Davidson

Vice-president y Directora de Comunicación

ARCELOR MITTAL

Stefan Schwarz

Manager de Comunicación Interna

ARCELOR MITTAL

10.30 *Café*

11.00

Data Mashups: tendiendo puentes con la Web 2.0

Los Data Mashups son herramientas innovadoras que sirven para la extracción y combinación de información de todo tipo de fuentes, contenidos y sitios Web. Estas herramientas ayudan a conectar cualquier sistema corporativo con la Web 2.0.

- Nuevos modelos de negocio Web 2.0: cómo utilizar Data Mashups para facilitar la creación de nuevos servicios combinando datos y aplicaciones disponibles en la web (agregadores, buscadores verticales, comunidades, etc.)
- Cómo participar en la nueva conversación que se está produciendo en tu mercado: *blogs*
- Cómo acelerar el proceso de adopción de la Web 2.0 en tu empresa como consumidor o proveedor de información
- Experiencias prácticas reales

Antonio Matarranz

Director Comercial

DENODO TECHNOLOGIES

11.30

Web 2.0 como herramienta de comunicación interna y externa en las empresas

- Web 2.0 en la Intranet
- Blogs, wikis, jams
- Creación de comunidades y redes de colaboración

Isidro Pedrajas Mora

Responsable Comercial de Software Lotus en Grandes Cuentas IBM

Fabián Gradolph

Departamento de Comunicación

New Media Team Specialist

Web 2.0 for Business Community

IBM ESPAÑA

12.15

User driven design: minería de web como herramienta para conocer la demanda de nuestros clientes y adaptar la web

>> La experiencia práctica de Yahoo! Research

Yahoo! es una marca global de Internet y uno de los destinos online con más tráfico en el mundo. En Yahoo! consideran que el diseño de la funcionalidad de un sitio debe ser dirigido por los usuarios (User-driven design). Esto implica analizar los logs de navegación y realizar un análisis de las consultas del buscador del sitio. Así se pueden adaptar a las necesidades de los usuarios el contenido, la funcionalidad y la navegación del sitio. Yahoo! Research desarrolla la ciencia de primer orden mundial que llevará a la siguiente generación de líneas de negocio de la empresa.

Ricardo Baeza-Yates

Director

YAHOO! RESEARCH

¡SITIOS WEB A LA CARTA!

12.45

Panel de Expertos

Second Life: los mundos virtuales, más que una plataforma de publicidad y marketing para las corporaciones

Luis Sotillos Sanz

Socio Director

NOVIATERRA NETWORKS

¡LA REVOLUCION DE LOS MUNDOS VIRTUALES!

Arturo de las Heras

Subdirector
CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS –CEF–
Consejero TIC
UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID –UDIMA–

Fernando Boza González

Director de Portales Financieros
CAJA MADRID

Joaquín Miranda

Director Gerente
SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO DE GIJON

14.15 *Coloquio*

14.30 *Almuerzo*

Inicio de la Sesión a cargo de la Moderadora de la Tarde

Isabel Arcones

Directora General de Negocio

LANETRO ZED

16.00

Nuevos Servicios Financieros 2.0: cómo utilizar Web 2.0 para ofrecer nuevos servicios y mejorar la experiencia de sus clientes

>> **La experiencia práctica de Banco Sabadell**

- Evolucionando la banca on-line mediante tecnologías RIA –Rich Internet Application–
- Nuevos formatos de distribución de información: feeds, web services, etc.
- Oportunidades para la banca en redes y plataformas sociales

Xavier Marín Trujillo

Responsable de Innovación Grupo Banco Sabadell

BANCO SABADELL

**De Web 2.0 a Mobile 2.0:
la nueva plataforma que permite
intercambiar contenidos entre teléfonos
y con ordenadores**

16.45

Mobile 2.0: cuáles son las claves para adaptar los nuevos servicios de internet al entorno de la telefonía móvil

>> **La experiencia práctica de LaNetro Zed**

LaNetro Zed, el grupo de origen español líder mundial en el negocio de contenidos y servicios para la industria del móvil, ha lanzado una ambiciosa plataforma de servicios destinada a trasladar a la industria de la telefonía celular las funciones y usos de las nuevas páginas de Internet de la Web 2.0. La idea de LaNetro Zed es que el usuario pueda generar e intercambiar todo tipo de contenidos entre teléfonos móviles entre sí, y de éstos con los ordenadores.

Isabel Arcones

Directora General de Negocio

LANETRO ZED

iMOBILE 2.0!

17.30 *Coloquio*

17.45 *Fin de la segunda Jornada y clausura de la Conferencia*

Patrocinadores



Denodo Technologies provee la única plataforma del mercado que combina tecnologías de integración de datos, automatización web e indexación/búsqueda para permitir la construcción de Data Mashups.

Los Data Mashups son soluciones innovadoras para la extracción y combinación de información de todo tipo de fuentes; tanto internas como externas, tanto repositorios estructurados como sitios web (incluyendo datos de la Web Oculta) o contenidos no estructurados. Estas soluciones, ligeras, rápidas de implantar y económicamente competitivas, ayudan a organizaciones de múltiples sectores y de cualquier tamaño a conectar los sistemas corporativos con la Web 2.0. La empresa española, fundada en 1999, cuenta con una filial americana establecida en Palo Alto, California.

www.denodo.com



Empresa líder en tecnologías de la información

International Business Machines (IBM) es una empresa dedicada a proporcionar a las empresas soluciones para la mejora de sus procesos de negocio. Así, **IBM** facilita a sus clientes los métodos para hacer frente a los problemas empresariales mediante una adecuada utilización de las tecnologías de la información.

IBM es la mayor empresa del mundo del sector de las tecnologías de la información, con unos ingresos totales de 91.100 millones de dólares en el año 2005. Además, **IBM** es la mayor empresa del mundo de servicios de tecnologías de la información (47.700 millones de dólares de facturación en 2004) y una de las mayores empresas de hardware (24.300 millones de dólares) y financiación especializada (2.400). Asimismo, es la segunda empresa del mundo de software (15.800 millones de dólares).

IBM es la compañía de tecnologías de la información que más invierte en Investigación y Desarrollo del mundo: más de 5.000 millones de dólares cada año. La Compañía cuenta con 3.000 científicos y 8 centros de investigación repartidos por todo el mundo (EE.UU., China, Japón, India, Israel y Suiza). Además, **IBM** posee más de 24 laboratorios de desarrollo y emplea a más de 125.000 técnicos. **IBM** ha encabezado la lista de patentes registradas por la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos durante 13 años consecutivos.

www.ibm.com/es



Vignette, empresa líder en Enterprise Content Management, le ayuda a capturar, organizar, gestionar, almacenar, controlar y suministrar información a través de la web y otros canales y dispositivos. **Vignette**, ayuda a las empresas a aumentar su productividad, reducir costes y garantizar la satisfacción del cliente. Las soluciones de **Vignette** incorporan la gestión de contenidos empresariales, de integración y de portales, gestión documental, además de funciones de colaboración, que aportan ventajas únicas a través de una arquitectura abierta, escalable y adaptable.

Vignette Ibérica, filial para España y Portugal, inició sus actividades en el mes de Abril del año 2000. En este tiempo, ha firmado contratos con clientes como ICEX, Ayuntamiento de Madrid, Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Xunta de Galicia, Junta de Andalucía, Allianz, El Corte Inglés, Vodafone, Grupo Recoletos, Telefónica, Telefónica Móviles, Caja Madrid, Banco Sabadell, Zurich, Caixa Catalunya, Caixa Geral de Depósitos, Caminhos de Ferro Portugueses.

www.vignette.com/es

Web 2.0

Meeting Point



Institute for International Research
Líder mundial en formación e información para empresas



902 12 10 15
91 700 48 70



91 319 62 18



@ inscrip@iir.es



Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid



www.iir.es

Boletín de Inscripción

Sí, deseo inscribirme a **Web 2.0**

Madrid • 27 y 28 de Septiembre de 2007

BOC019

IIR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

DATOS DE LOS ASISTENTES

¡Gracias por su inscripción!

1º NOMBRE:

CARGO:

E-MAIL:

FAX DIRECTO:

TEL. DIRECTO:

MOVIL:

2º NOMBRE:

CARGO:

E-MAIL:

FAX DIRECTO:

TEL. DIRECTO:

MOVIL:

EMPRESA:

SECTOR:

CIF:

NUMERO DE EMPLEADOS EN SU OFICINA: 1-10 11-50 51-100 101-200 201-500 501-1.000 >1.000

DIRECCION DEL ASISTENTE:

POBLACION:

C.P.:

TELEFONO:

FAX:

QUIEN AUTORIZA SU ASISTENCIA:

CARGO:

RESPONSABLE DE FORMACION:

DATOS DE FACTURACION

(Rellenar sólo si la dirección de facturación es distinta a la del asistente)

EMPRESA:

CIF:

DEPARTAMENTO:

JEFE DE CONTABILIDAD:

DIRECCION:

POBLACION:

C.P.:

TELEFONO:

FAX:

FORMA DE PAGO **IMPORTANTE** Al realizar el pago indiquen la referencia BOC019

Transferencia bancaria a la cta. 0065-0120-60-0001011755 (Barclays)

Visa **Mastercard** **American Express** **Diners Club**

Titular de la tarjeta

Número de la tarjeta

Caduca Fecha y firma

Cheque a nombre de IIR España

Fecha y lugar de celebración

Madrid • 27 y 28 de Septiembre de 2007 • Hotel Husa Princesa
Princesa, 40. 28008 Madrid. Tel. 91 542 21 00

Precio: 999 € + 16% IVA

El precio incluye almuerzo, cafés y documentación

Precio Especial para Grupos

IIR ofrece precios especiales a las empresas que inscriban a 3 o más personas al mismo evento.

Para informarse, contacte con Diana Mayo, en el teléfono: 91 700 48 70

Cancelación

Deberá ser comunicada por escrito. Si se comunica hasta 2 días laborables antes del inicio del encuentro, se devolverá el importe menos un 10% en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción pero se admite la sustitución de su plaza, que deberá ser notificada por escrito hasta un día antes de la celebración del encuentro.

IIR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago de la conferencia es realizado antes de la fecha de su celebración.

Información

Alojamiento en Hotel

Para beneficiarse de un precio especial en el Hotel Husa Princesa haga su reserva directamente en el Tel. 91 542 21 00, indicando que está Vd. inscrito en el evento de IIR España.

Certificado de Asistencia

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

Transportista Oficial **IBERIA**

Los asistentes a los eventos que IIR España celebre en 2007, obtendrán un descuento del 30% sobre tarifas completas en Business y un 40% sobre tarifas completas en Turista en los vuelos con Iberia (excepto para vuelos Nacionales por AIR NOSTRUM para los cuales obtendrán un 25% de descuento sobre tarifas completas Business y Turista). Para más información contacte con **Serviberia**, Tel. **902 400 500** o en cualquier delegación de Iberia, y/o Agencia de Viajes Iberia, indicándole el Tour Code BT7IB21MPE0017.

Datos Personales

En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de IIR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades.

Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que IIR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de IIR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

IIR Doc

No puedo asistir a estas Jornadas

Estoy interesado en su documentación

Busque la información estratégica más relevante de su sector en **www.iir.es/doc**

Más de 700 documentaciones inéditas de eventos celebrados por IIR disponibles para Vd.

PDF

Para inspección postal, abrir por aquí

Por favor, rellene todos los datos

Div. B/IB